대구 고용친화기업

Brand Identity
기본 매뉴얼

BASIC SYSTEM

Concept

심벌마크 디자인 의미



사람과 기업의 행복한 만남

상징마크인 밝은 미소는 고용친화기업의 친근함, 기업과 사람이 함께 만드는 밝은 미래를 나타낸다. 어깨동무를 한 두 사람의 모습에서 기업과 근로자가 함께 성장하는 고용친화기업의 가치를 담아내고자 했다. 기업을 뜻하는 청색은 신뢰감과 안정감을, 근로자를 뜻하는 주황색은 밝은 에너지를 나타낸다.

심벌마크 최소사용크기



Basic Elements

전용컬러

고용친화기업의 심벌마크는 각종 시각매체에 적용하여 고용친화기업의 이미지를 전달하는 기능을 하므로 일관된 색상이미지를 전달하는 것이 중요하다. 색상의 효과적인 사용을 위해서는 세심한 주의가 필요하며 제작 시 의문사항이 있을 때에는 반드시 담당부서와 협의하여 제작한다.

청색

Spot color PANTONE P 103-16 C
CMYK C97, M81, Y0, K51
RGB R5, G35, B15
Web color #05235F

주황색

Spot color PANTONE P 34-8 C
CMYK C0, M75, Y98, K0
RGB R241, G101, B36
Web color #F16524

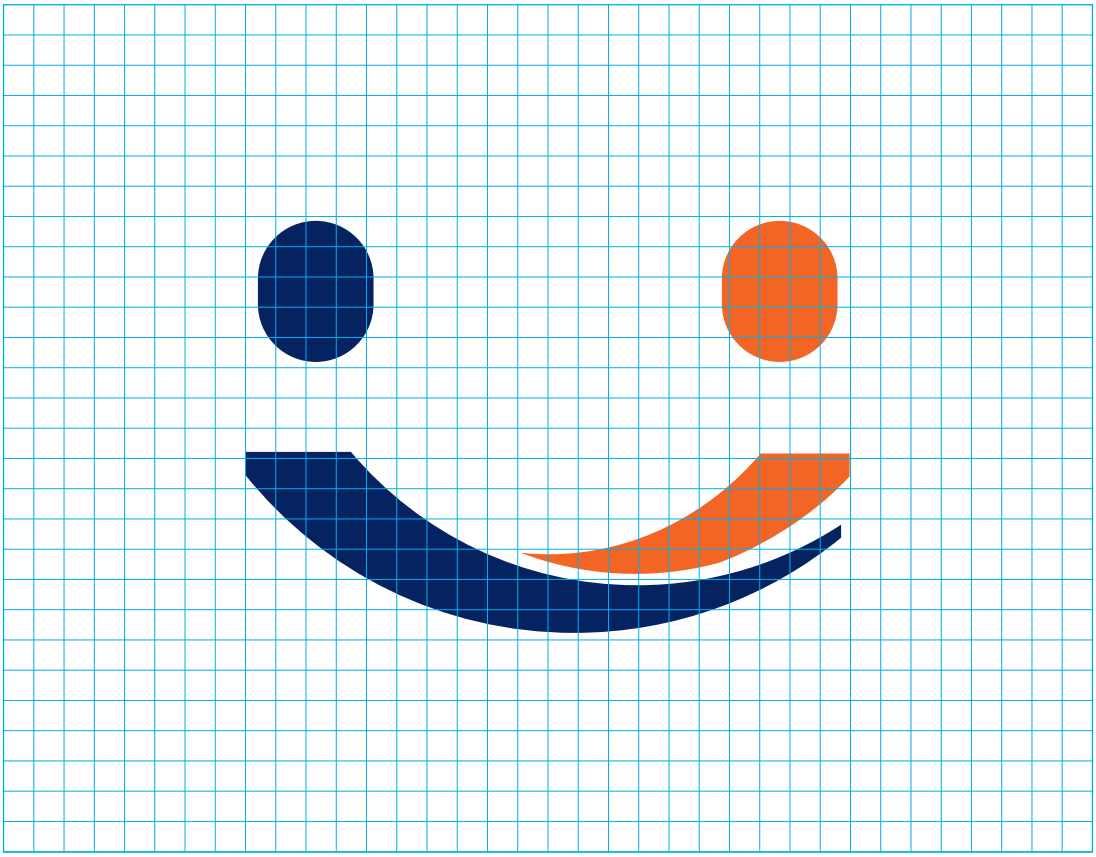
인쇄용 컬러 명칭
C : Cyan, M : Magenta, Y : Yellow, K : Black

화면용 컬러 명칭
R : Red, G : Green, B : Blue

Identifier

심벌마크 그리드시스템

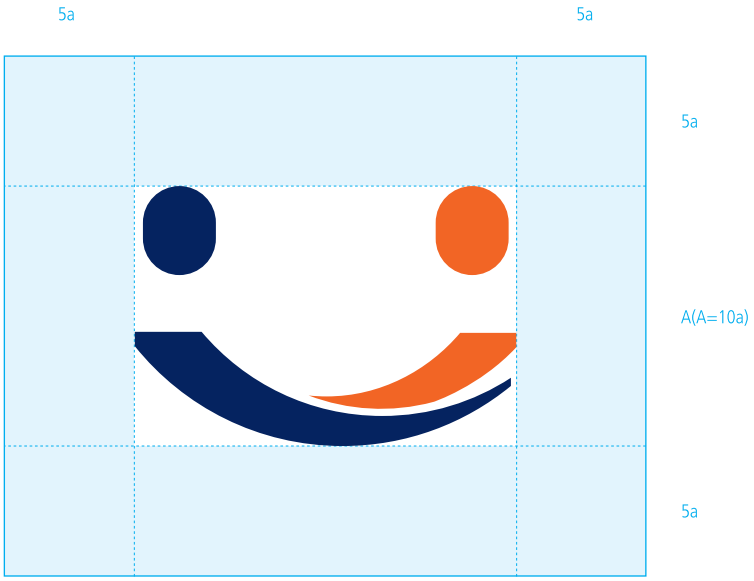
컴퓨터 출력이 불가능한 대형크기의 경우에는 본 항에 제시된 그리드시스템에 준하여 정확히 작도해야 한다.



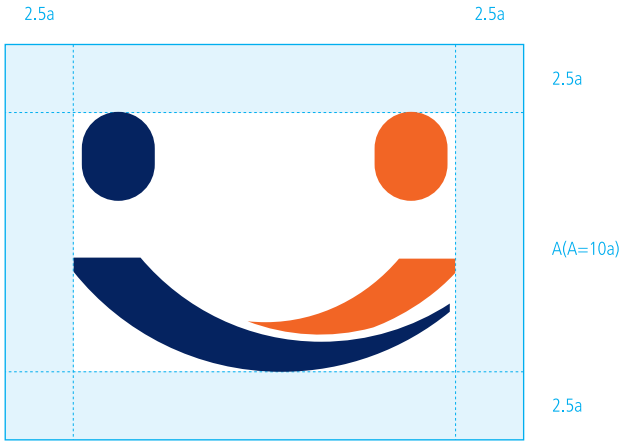
Identifier

심벌마크 최소공간규정

심벌마크는 주변의 다른 요소와의 독립성을 확보하는 것이 매우 중요하다.
심벌마크 최소공간규정은 독립성을 확보하기 위한 분리공간의 최소치를 규정한 것으로
이 범위내에 어떠한 요소도 들어올 수 없다.



심벌마크가 조형적 특성을 유지하기 위해 주변의 다른 요소들로부터 분리되어야 하는 최소한의 보호 공간이다.
심벌마크 적용 시 반드시 공간규정에 따른 충분한 최소 공간을 확보해야 한다.

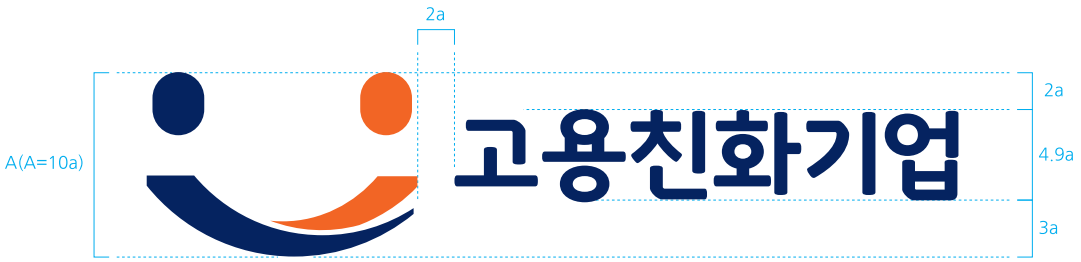


공간 확보가 어려운 편집물 등에 적용 시 사용한다.

Signature

시그니처 좌우조합

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 적용 상황에 맞는 조합을 선택,
활용할 수 있으며, 모든 원고의 사용은 매뉴얼에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.



Signature

시그니처 상하조합

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 적용 상황에 맞는 조합을 선택,
활용할 수 있으며, 모든 원고의 사용은 매뉴얼에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

심벌마크 강조형



로고타입 강조형



Identifier

로고타입

로고타입은 심벌마크와 더불어 고용친화기업의 이미지를 전달하는 중요한 기본요소로,
심벌마크가 주는 이미지와 조화될 수 있도록 디자인되었으며 각각의 글자꼴 형태에 따라
비례 조정한 것으로 글자의 꼴, 굵기, 비례 등을 임의로 변경하여서는 안된다.

가로형

고용친화기업

세로형

고
용
친
화
기
업

Signature

시그니처 슬로건

시그니처는 심벌마크와 고용친화기업 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 적용 상황에 맞는 조합을 선택, 활용할 수 있으며, 모든 원고의 사용은 매뉴얼에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

상하조합



좌우조합



Basic Elements

흑백 사용규정

심벌마크와 로고타입, 슬로건을 색상없이 흑백으로 사용해야 할 때는 아래의 규정을 따른다.

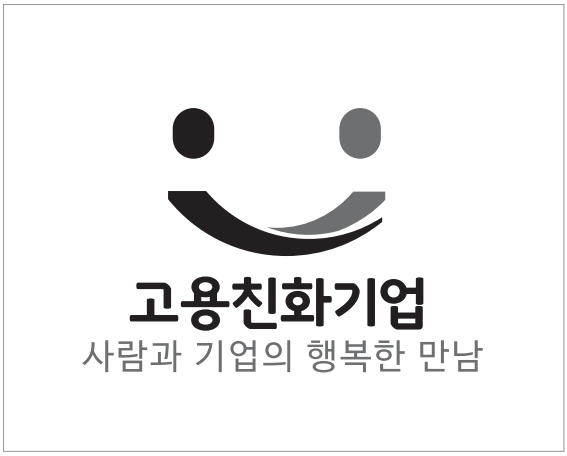
배경이 흑색(K=100)일 때



C=0, M=0, Y=0
K=30

C=0, M=0, Y=0
K=0

배경이 백색(K=0)일 때



C=0, M=0, Y=0
K=100

C=0, M=0, Y=0
K=70

Basic Elements

사용금지규정

심벌마크나 로고타입 형태를 임의로 바꿀 경우 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용해야 한다. 아래에는 임의로 변경하여 본래의 이미지가 손상된 예시이다. 잘못한 사용은 시각적 인지도를 낮추고 이미지의 혼란을 초래하므로 이와 비슷한 어떤 방법도 사용해서는 안되며 만일 사용 가능성에 대한 의문점이 발생할 경우에는 담당부서에 문의하여 본래의 이미지가 변형되지 않도록 한다.



심벌마크의 컬러를 임의로 변경한 경우



심벌마크의 요소를 변형한 경우



심벌마크의 비례를 임의로 변형한 경우



심벌마크를 라인으로 표현한 경우



시그니처와 유사한 색상, 명도, 채도의 바탕에 사용한 경우



로고타입을 임의로 변경한 경우

Basic Elements

지정서체

지정서체는 각종 응용 디자인물에 일정한 서체를 사용하여 일관된 이미지를 만드는데 주 목적이 있다. 지정서체는 절대적인 규정이 아닌 권장사항이나 서식류, 문서류, 사인류 등에 시각적인 통일성을 주기 위해 우선적으로 적용하는 것을 원칙이다.

제목용 서체

고도체 family

사람과 기업의 행복한 만남

고도체 m

사람과 기업의 행복한 만남

고도체 b

본문용 서체

나눔고딕 family

고용친화기업은 단순 일자리 창출이 아니라,
고용환경이 좋은 기업, 노력하는 기업이라는 인식을
심어주는 것이 중요하다.

나눔고딕 regular

고용친화기업은 단순 일자리 창출이 아니라,
고용환경이 좋은 기업, 노력하는 기업이라는 인식을
심어주는 것이 중요하다.

나눔고딕 bold

고용친화기업은 단순 일자리 창출이 아니라,
고용환경이 좋은 기업, 노력하는 기업이라는 인식을
심어주는 것이 중요하다.

나눔고딕 extra bold